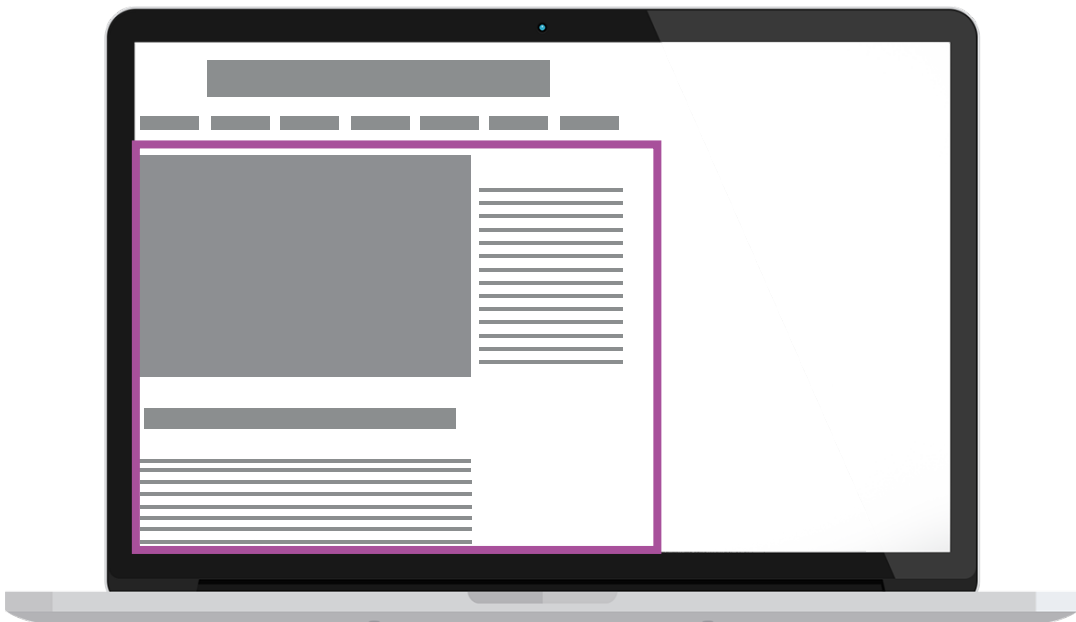
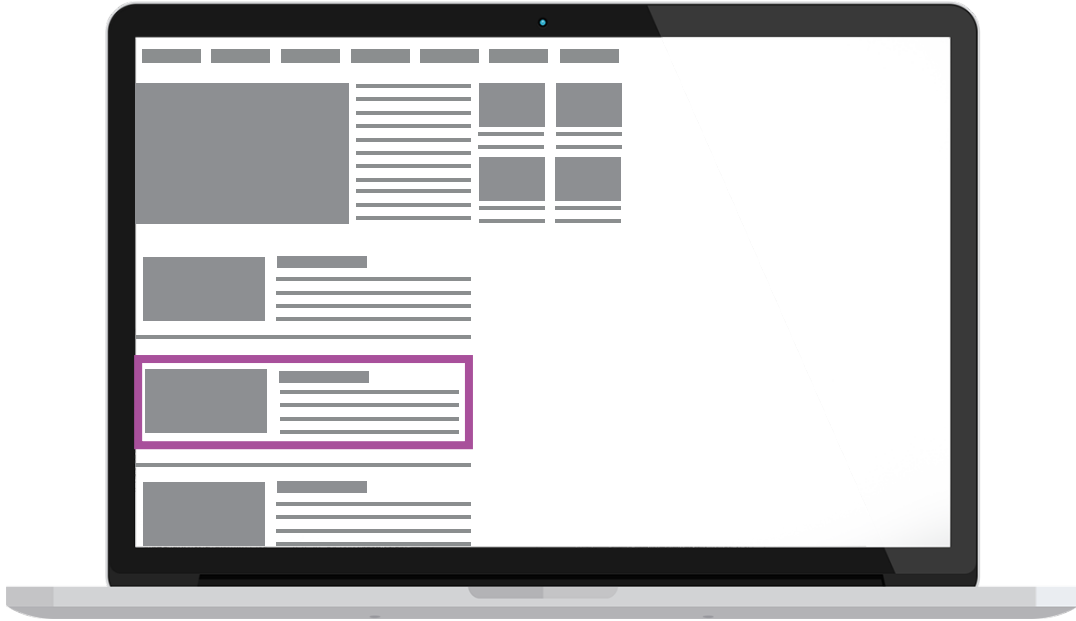


# Salzburg Digital

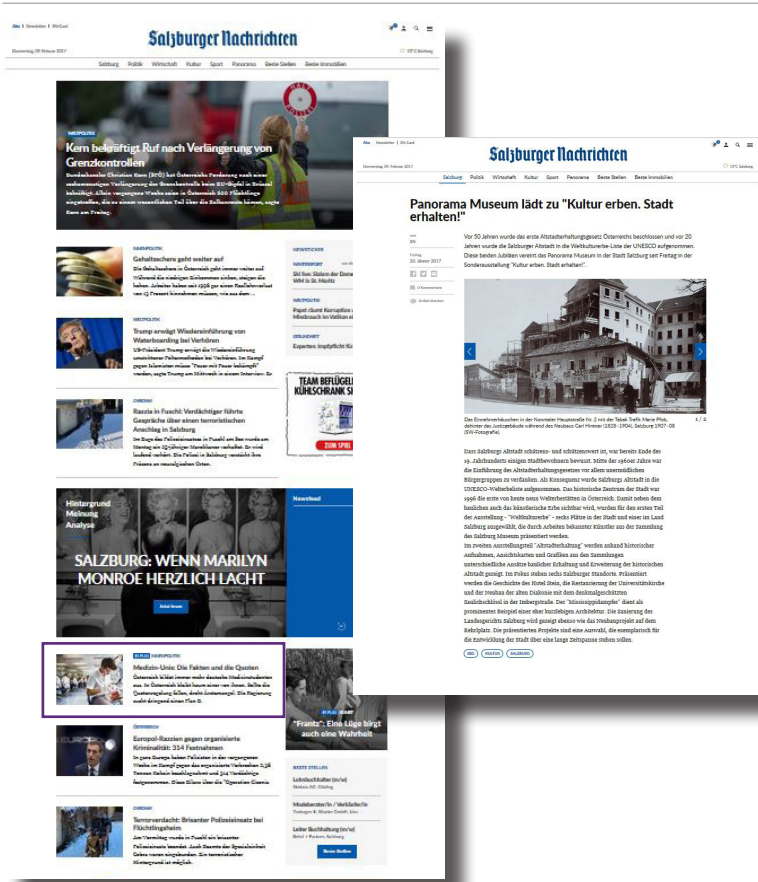
Advertorial, Gewinnspiele & mehr

---



# Salzburg Digital

## Advertorial desktop & mobil



### Advertorial auf SN.at & salzburg24.at

Über einen kurzen Bild-/Text Teaser gelangt der User zu Ihrem weiterführenden PR-Artikel auf unseren Seiten, welcher in Gestaltung und Ausführung zur Gänze Ihnen überlassen ist und zudem auf weitere Landingpages verlinkt werden kann. Die Einbindung mehrerer Bilder, in Form einer Bildergalerie, ist auf sn.at möglich.

### Ihre Vorteile

- Zielgruppengenau:** Platzierung im passenden redaktionellen Umfeld
- Glaubwürdig:** Erstellung Ihrer Werbung im Layout von salzburg.com
- Informativ:** Ausführliche Darstellung Ihrer Produkte mittels Text und Bild.

### Spezifikationen stationär & mobile

- Bild-/ Text Teaser:** Bild: 4:3 (400x300px)
- Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen -
- Text: max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen
- PR-Artikel:** Bild: 4:3 (800x600px) -
- Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen -
- Vorspann: max. 250 Zeichen - Text: max. 2000 Zeichen

Advertorial			
Werbemittel	Format (B x H), in Pixel	Fix eine Startseite / Tag	Fix beide Startseiten / Tag
Advertorial stationär oder mobil	Siehe Spezifikationen	€ 790,-	€ 1.340,-
Advertorial stationär und mobil	Siehe Spezifikation	€ 1.340,-	€ 2.200,-

# Salzburg Digital

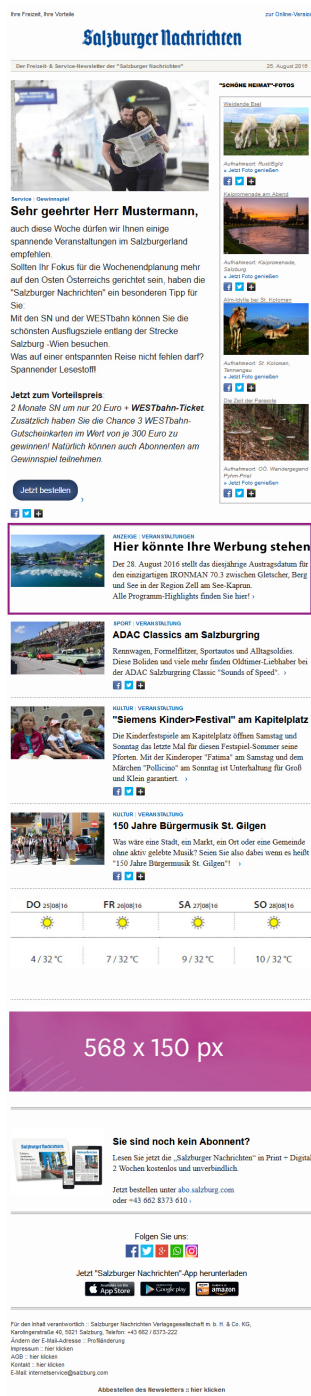
## Newsletter - Effiziente Kommunikation

### SN-Email-Marketing - Das bedeutet jahrelange Erfahrung und Kompetenz!

Nur eine professionelle Newsletter-Software erlaubt Ihnen effektives Newsletter-Marketing. Und "Salzburg Digital" verwendet eine der erfolgreichsten und effizientesten Software-Lösungen am Markt - "Emarsys".

Sie wollten die Leserschaft der "Salzburger Nachrichten" immer schon zielgenau über Ihr Produkt oder Ihre Veranstaltung informieren und planen Email-Marketing für Ihr Unternehmen zu nützen? Dann beraten Sie unsere Experten aus dem Newsletter-Marketing gerne!

Und vergessen Sie nicht: Newsletter-Marketing verspricht einen geringen Streuverlust und sofort messbare Resultate!



### Ihre Vorteile

- Unsere Email-Empfänger beim SN-Newsletter sind größtenteils Abonnenten der "Salzburger Nachrichten". Das bedeutet ein qualitativ hochwertiger und ordentlich gepflegter Datenpool.
- Der momentane Stand an NL-Empfänger beträgt ca. 54.600\*.
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe über das populärste Kommunikationsmittel der Geschäftswelt.
- Unsere Newsletter sind personalisiert.
- 41%\* unserer Empfänger lesen ihre Emails am Smartphone. Natürlich sind wir auch darauf vorbereitet und haben unsere Newsletter mobil optimiert. Somit bleibt Ihre Botschaft zu 100% Lesbar!
- Unsere Inhalte, sowie Ihre Werbung, können direkt über den Newsletter auf sozialen Netzwerken wie Facebook und Google+ geteilt werden.
- Sie erhalten sofort messbare Resultate.
- Optional können Sie auch weitere Schaltungen in den redaktionellen Newslettern der „Salzburger Nachrichten“ und SALZBURG24 buchen.

### Spezifikationen

- **Bild / Text Kombination:**  
Bildformat: 4:3 (400 x 300px, JPG/GIF/PNG max. 49kb).  
Titellänge: Maximal 35 Zeichen inkl. Leerzeichen.  
Textlänge: Maximal 180 Zeichen inklusive Leerzeichen.
- **Bannerformat:**  
Bildformat: 568 x 150px.  
Dateityp: JPG/PNG/GIF\*\* mit max. 49kb

### Tarif

€ 890,- pro Eintrag

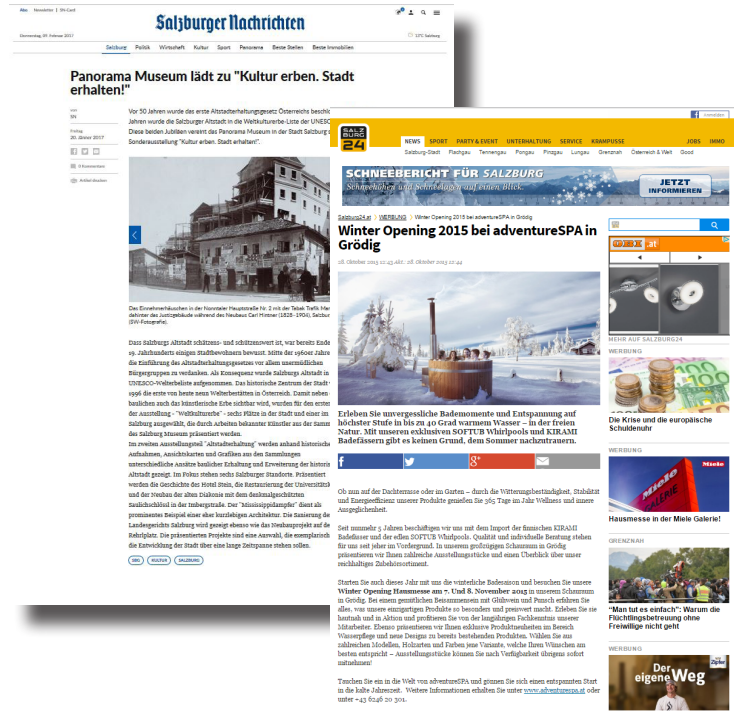
### Mehrbucher - Aktion

3 Einträge + 1 Eintrag gratis!

\*Quelle: Emarsys 09/2017

\*\*GIF nicht in allen Mail-Clients verfügbar

# Salzburg Digital Advertorial Multichannel



## Advertorial auf SN.at und salzburg24.at

Über einen kurzen Bild-/Text Teaser (gilt für Facebook, den Newsletter, den Startseiten auf SN.at und salzburg24.at sowie den mobilen Startseiten) gelangt der User zu Ihrem weiterführenden PR-Artikel auf unseren Seiten, welcher in Gestaltung und Ausführung zur Gänze Ihnen überlassen ist und zudem auf weitere Landingpages verlinkt werden kann. Die Einbindung mehrerer Bilder, in Form einer Bildergalerie, ist ebenfalls möglich.

## Spezifikationen Webseiten stationär & mobile

**Bild-/ Text Teaser:** Bild: 4:3 (400x300px) - Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen - Text: max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen  
**PR-Artikel:** Bild: 4:3 (800x600px) - Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen - Vorspann: max. 250 Zeichen - Text: max. 2000 Zeichen

## Tarif

€ 2.800,- statt regulär 4.940,-

## Ihre Vorteile

- Zielgruppengenau:** Platzierung im passenden redaktionellen Umfeld
- Glaubwürdig:** Erstellung Ihrer Werbung im Layout von SN.at und oder salzburg24.at
- Informativ:** Ausführliche Darstellung Ihrer Produkte mittels Text und Bild.

## Spezifikationen Facebook Ad

**Bild:** 1200 x 628 Pixel  
**Titel:** max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen  
**Vorspann:** max. 150 Zeichen  
**Text:** max. 2000 Zeichen

## Spezifikationen Newsletter

**Bild / Text Teaser:** Bild: 4:3 (400x300px)  
**Titel:** max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen  
**Text:** max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen.

# Salzburg Digital Gewinnspiele

## Klick Klick Glück.

Gewinnspiele oder Online-Wettbewerbe versprechen eine hohe Interaktion mit Ihrer Marke oder Ihrem Produkt. So können Sie z.B. Ihr Produkt vorstellen, welches gerade auf den Markt gekommen ist, eine Veranstaltung bewerben oder Ihre Marke in den Vordergrund stellen.

Indem Sie einen Preis zur Verfügung stellen und den usern eine Gewinnspielfrage stellen, sorgen Sie für eine hohe Wiedererkennung.

### Ihre Vorteile

- Individuell gestaltbare Gewinnspielseite (Bilder + Video + Text)
- Hohe Interaktion mit Ihrer Marke oder Produkt durch Gewinnspielfrage und Produktplatzierung
- Logoeinbindung auf der Gewinnspielseite
- ca. 35.000\* Zugriffe auf unsere Gewinnspielseiten
- Das Spiel läuft 1 Woche
- Alle Daten der Teilnehmer die eindeutig zugestimmt haben weitere Information erhalten zu wollen, können für Ihre zukünftigen Online-Marketing Kampagnen genützt werden.

\*Quelle: Google-Analytics, Monatsdurchschnitt 2017, Salzburg24.at und SN.at

### Spezifikationen

Bild: 4:3 (800x600px)

Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Vorspann: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text: max. 2000 Zeichen inkl. Leerzeichen

### Tarif SN.at stationär

Laufzeit: 1 Woche

Kosten: € 890,-

Vorlaufzeit: 3 Werktage vor Online-Start

### Tarif salzburg24.at stationär

Laufzeit: 1 Woche

Kosten: € 690,-

Vorlaufzeit: 3 Werktage vor Online-Start

### Tarif beide Portale stationär

Laufzeit: 1 Woche

Kosten: € 1.390,-

Vorlaufzeit: 3 Werktage vor Online-Start

### Tarif beide Portale stationär sowie mobil

Laufzeit: 1 Woche

Kosten: € 1.700,-

Vorlaufzeit: 3 Werktage vor Online-Start

## Visualisierung

The image displays two examples of digital contest pages. The left screenshot shows a contest on Salzburg24.at titled 'Jetzt schon ab €19900' with a Hyundai advertisement. Below it, a contest titled 'Salzburg24 verlor 1x2 und 1x3 Plätze für die Bullen-Fanbank gegen Rapid Wien!' is shown with a poll table. The right screenshot shows a contest on SN.at titled 'Gewinnspiel: Wir verlosen drei Vignetten 2018!' with a poll table and a 'Jetzt am Gewinnspiel teilnehmen' button.

Zum zweiten Mal	73,3%	10 Stimmen
Zum zweiten Mal	73,3%	10 Stimmen
Zum zweiten Mal	73,3%	10 Stimmen
Zum zweiten Mal	73,3%	10 Stimmen

Ich möchte teilnehmen	73,3%	10 Stimmen
Ich möchte teilnehmen <td>73,3%</td> <td>10 Stimmen</td>	73,3%	10 Stimmen
Ich möchte teilnehmen <td>73,3%</td> <td>10 Stimmen</td>	73,3%	10 Stimmen
Ich möchte teilnehmen <td>73,3%</td> <td>10 Stimmen</td>	73,3%	10 Stimmen